

les
rendez-vous
Jeunesse
en **savoie**

Dossier
**Communiquer pour
la politique jeunesse**

mai 2004



Education à
l'environnement



Politique
enfance - jeunesse



Soutien à la
vie associative



Dialogue
territorial

CPIE Savoie Vivante

63 rue Dacquin, 73000 Chambéry

Tél. 04.79.85.39.32 - www.savoievivante-cpie.org

Maintenant que les Comités de Pilotage sont présents dans les différents territoires de Savoie, qu'ils se structurent, prennent leur autonomie..., nous pouvons visiter le système dans lequel ils s'inscrivent et repérer les jeux de relations mise en œuvre. Qui dit « Relation » dit « Communication ». C'est le sujet de ce document :

- Comment communiquer dans et pour la politique jeunesse ?
- Comment bien communiquer, pour que le message reçu soit le plus fidèle à celui émis ?
- Comment adapter la communication au récepteur de celle-ci ?

Les quelques pages qui suivent sont le fruit de l'accompagnement des institutions, d'échanges de pratiques des animateurs et des coordinateurs, des questionnements des élus, des attentes des acteurs...

Bonne lecture.

*« La diversité de nos opinions ne vient pas de ce que les uns sont plus raisonnables que les autres, mais de ce que nous conduisons nos pensées par diverses voies et ne considérons pas les mêmes choses, »
René Descartes, Discours de la méthode – 1637*

*« La langue n'a pas d'os, et pourtant elle est plus puissante que la jambe »
Libéria*

Commençons par la théorie



Cette image, tout le monde la connaît ! Mais vous, que voyez vous ?

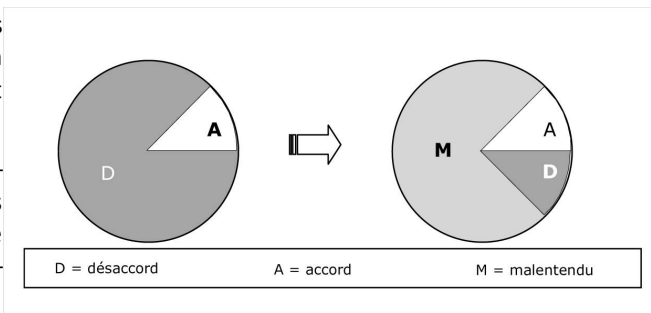
- Un vieil homme tout ratatiné et triste genre Napoléon à St Hélène ou une jeune femme coquette et rêveuse, genre Joséphine le soir du sacre de son tendre époux ?
- Les deux, mon général !

L'expérience de cette image prouve que pour une même situation, plusieurs interprétations sont possibles suivant qui la regarde... et cela génère un malentendu que l'on prend d'emblée pour un désaccord !

Communiquer... comment ça marche ?

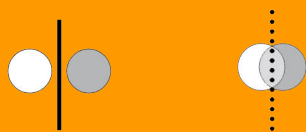
Au début est le désaccord avec l'autre. Nous n'avons pas la même vision de la chose. Parfois, et c'est heureux, un accord tout petit voit le jour, mais l'accord reste insignifiant vu la taille du désaccord.

Enfin, et si seulement nous prenons le temps de se rencontrer (1) et d'échanger sur notre représentation (2), nous pouvons observer qu'en fait de désaccord, il existe une zone importante de malentendu et qu'un résidu est désaccord.



- 1) La rencontre. Pour arriver à un résultat il convient de mettre en mouvement la rencontre. La provoquer, l'organiser au bon moment, au bon endroit, de la bonne manière ! L'adjectif "bon(ne)" soulève l'aspect stratégique de la rencontre. On ne met pas en route cette énergie pour rien, elle est au service de la démarche entreprise, la jeunesse en ce qui nous concerne. Ensuite, la mettre en musique. Choisir le bon instrument pour communiquer. Celui qui correspond à l'interlocuteur : la réunion pour l'élus ; la rencontre informelle, le flyer ou le texto pour le jeune ; la table ronde pour les professionnels ; la relation interpersonnelle ou la soirée-débat pour la famille ; la rencontre autour d'une action pour le bénévole d'association...
- 2) La mise à plat des représentations ou « du désaccord au malentendu ». L'encadré par le de notre façon habituelle de fonctionner. Communiquer c'est laisser une place à l'autre, à la différence de l'autre. Cette différence de statut, d'histoire, de géographie génère une façon d'appréhender une situation de manière différente.





ou

L'habitude nous joue des tours...

Chacun parle de sa place, de son statut, de son cadre de référence. D'habitude, quand une personne s'exprime, c'est à partir de ce cadre qu'elle le fait et c'est normal.

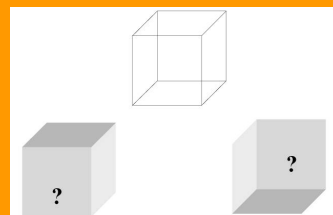
D'habitude encore, à ce moment là, une autre personne parle, avec son cadre à elle, directement sur la parole de la première oubliant le cadre de référence de celle-ci !

Puis ils enchaînent... "Je te tiens, tu me tiens par la barbichette !"

- Une habitude peut-elle se changer par une autre plus efficace ?

- OUI, OUI et OUI !

- Passer du  au  c'est mettre à plat les représentations.



Vous voyez quoi en haut, celui de droite ou celui de gauche ?

Pour passer d'une vision à une autre (cube de droite ou cube de gauche), il nous faut faire un mini-deuil. Et c'est cela qui se joue dans une mise à plat des représentations. Pour entendre l'autre il faut faire taire un instant sa vision. Puis construire une perception qui laisse la place à ces deux visions.

Communiquer dans la démarche jeunesse

La politique jeunesse est une démarche participative, donc tout le monde est concerné par l'information. Plus il y aura de monde à connaître la question jeunesse, plus il y aura de monde à s'exprimer de sa place sur cette question, plus la réponse faite sera appropriée à l'ensemble de la société. Cette grille non exhaustive permet d'avoir une vision globale (acteurs / enjeux / méthodes) :

Qui ?	Pourquoi ?	Comment ?	Quand et quoi ?
Élus EPCI Établissement Public à Caractère Intercommunal Communauté de communes, Sivom, Sivu,...	Ils portent la volonté politique Ils financent le projet	S'inviter au conseil syndical Demander un conseil syndical spécial ou exceptionnel Inviter les élus lors de temps forts de la démarche jeunesse Travailler avec la commission jeunesse	Au départ pour qu'ils fixent le cadre de travail à la proposition d'un schéma de développement, pour qu'ils le valident En fin d'exercice annuel, pour rendre compte, valoriser les actions menées, le travail des professionnels, du Comité de Pilotage, des acteurs
Communes Maires et Conseillers Municipaux	L'EPCI émane d'eux Ils portent les intérêts de la commune engagée dans l'EPCI Ils sont proches de la population qui les ont élu au suffrage universel	S'inviter au conseil municipal Inviter les élus locaux lors d'événements sur leur commune	Avant un schéma de développement Annuellement pour qu'ils prennent conscience des actions mises en place sur le canton, mais sur tout sur leur commune, pour leur population
Acteurs Professionnels de	Ils sont porteurs (potentiels) de ressources pour mettre	Autour d'une action jeunesse	Tout au long de la démarche, pour agir



Éducation à l'environnement



Politique enfance - jeunesse



Soutien à la vie associative



Dialogue territorial

CPIE Savoie Vivante

63 rue Dacquin, 73000 Chambéry

Tél. 04.79.85.39.32 - www.savoievivante-cpie.org

Qui ?	Pourquoi ?	Comment ?	Quand et quoi ?
l'enseignement, du social, de la culture, du sport, de la santé, des forces de l'ordre... Bénévoles et professionnels de la vie associative...	en place les actions La démarche jeunesse peut répondre à certains de leurs besoins	Autour d'une mise en réseau de veille Lors d'une enquête Lors d'un forum des associations	Tout au long de la démarche, pour réfléchir et débattre au Comité de Pilotage
Jeunes Enfants et jeunes de 6 à 20 ans	Ils sont les consommateurs (d'abord), puis les acteurs (potentiels) de cette démarche participative	Par le biais des établissements scolaires, PIJ, centre de loisirs... où ils sont « captifs » Par la rencontre régulière formelle et informelle Par les outils d'aujourd'hui : flyer, sms, Internet, radio locale...	Avant pour recenser les besoins, pour expliquer cette démarche participative Pendant pour les faire passer du stade de consommateurs purs à celui d'acteurs-consommateurs Après pour qu'ils témoignent de leurs expériences
Familles	Les enfants et les jeunes sont d'abord les leurs La démarche enfance-jeunesse est un partenariat d'adultes	Par des rencontres « obligées » (inscriptions à des activités, questionnaires via l'école...) Par des réunions dans les communes autour d'une de leur préoccupations Par voie de presse, post-contact, bulletins municipaux	Avant pour recenser les besoins, pour expliquer cette démarche participative Pendant pour les faire passer du stade de consommateurs purs à celui d'acteurs-consommateurs
Institutions partenaires Conseil Général, Caisse d'Allocations Familiales, Éducation Nationale, Jeunesse et Sports	Elles accompagnent une initiative locale Elles co-financent les actions Elles accompagnent les territoires (formations, informations, suivi, médiation...)	Par les différents documents demandés aux étapes (diagnostic, bilan annuel, évaluation trisannuelle...) Par des rencontres techniques ou d'information ou de formation	Aux périodes de diagnostic ou d'évaluation de la démarche Lors de temps forts de la démarche jeunesse Lors des Comités de Pilotage Lors des « Rendez-Vous Jeunesse » En cas de difficultés ou de crise

Qui est responsable de la communication dans une démarche participative ?

La démarche jeunesse est l'affaire de tous, mais une démarche participative est comme l'eau vive qui sort d'une source. Puis ce filet grossit, franchit la roche dans une cascade, gonfle par l'arrivée d'autres ruisseaux...

La brèche d'où coule la source est la commune, l'EPCI et/ou le Conseiller Général. Ce filet d'eau passe par la bouche d'élus et/ou d'une association, d'un professionnel en charge de la démarche, des familles, des jeunes eux mêmes.

Cette source s'alimente et s'enrichit au Comité de Pilotage, par les ruisseaux d'informations qui viennent de toutes parts. Ce généreux torrent débouche dans une baignoire rocheuse pour un brassage d'idées et de points de vue.

L'eau ainsi oxygénée peut repartir plus calmement en une belle rivière sereine qui couvre toujours plus de surface...



Communiquer...

Qu'est-ce que ça me coûte ?

- Du temps pour intégrer cette dimension.
- Des techniques d'animation
- D'acquérir des savoir-être
- Des Euros

Qu'est-ce que ça me rapporte ?

- Une meilleure compréhension des uns et des autres.
- Une vision partagée
- Des actions en cohérence avec le projet commun.
- La valorisation de chacun dans la démarche

J'ose...

(une méthode qui vient du coaching*)

- Chacun réfléchit à son positionnement, quelques minutes et par écrit.
- Tour à tour chacun s'exprime en son nom (la casquette est identifiée).
- Les autres écoutent, sans parler sur la parole de celui qui s'exprime.
- L'animateur de la rencontre capte sur un tableau les différents points de vue. Ils composent une vision qui prend en compte tout le monde. On peut dès lors facilement repérer ce qui est du désaccord, du malentendu et de l'accord !
- Ce temps qui paraît perdu est une formidable façon de réguler.

* Coaching : Accompagnement d'une personne (coaching) ou d'une équipe (team building) dans une situation professionnelle pour l'aider à trouver ses solutions et développer ses compétences dans une perspective de développement durable et global.

J'ose encore...

Une pincée de « marketing » dans la Politique Jeunesse

Les bénéfices attendus par un « client »* sont d'ordre :

- irrationnels : **S** la sympathie / **O** l'orgueil / **N** la nouveauté
- rationnels : **C** le confort / **A** l'argent / **S** la sécurité

Et pour ne pas oublier : **SON CAS** le cas de mon « client ».

* Le « client » étant le récepteur !

